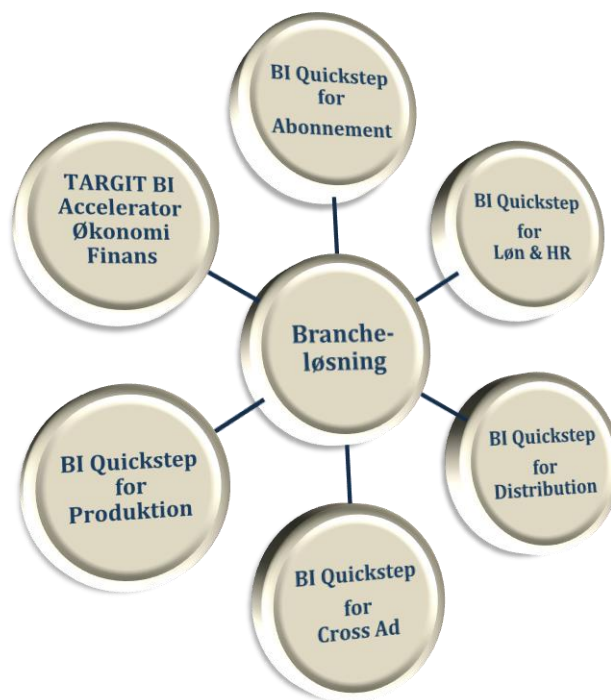


house of BI Business Intelligence

Mediebrancheløsning



Business Intelligence

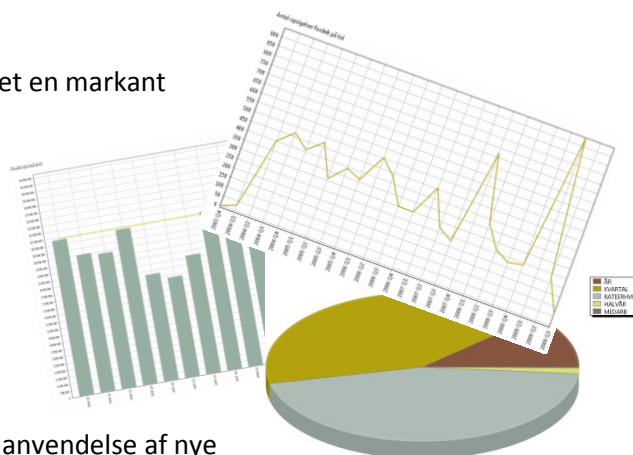
Business Intelligence (BI) er et udtryk inden for softwareløsninger, hvor formålet er at forsyne de rigtige personer med den rigtige information og på det rigtige tidspunkt. BI bruges således til at skabe overblik og beslutningsstøtte og giver mulighed for en effektiv vidensdeling af en virksomheds mangfoldighed af data.

En veludbygget BI løsning inddrager virksomhedens væsentlige IT-systemer, såsom økonomisystemer, produktionssystemer, kundedatabaser, timeregistreringssystemer og lønsystemer.

BI er et af tidens varme emner. De fleste virksomheder har allerede investeret i Enterprise Resource Planning (ERP) systemer, og har nu oplagte muligheder for at opnå et større udbytte af deres ERP investeringer ved at bygge BI-løsninger ovenpå.

Mediebranchen

- Mediebranchen har gennem de sidste år oplevet en markant anderledes markedsituation med vigende indtægtsstrømme.
- Markedsituationen har medført og kræver fortsatte konsolideringer.
- Markedsituationen ændrer sig fortsat med hurtigere rytme.
- Der er gennem de senere år sket et skred mod anvendelse af nye medier.



Hvis virksomheden ikke kan måle sig selv og sine resultater baseret på daglige målinger, kan den ikke ledes sikkert gennem disse udfordringer. BI er et godt ledelsesværktøj for alle i organisationen til dette.

Baggrund for BI Quickstep Brancheløsning

house of BI's løsning til mediebranchen har været under udvikling siden 2004, hvor udviklingen af et standard BI-modul til TietoEnators Cross Ad blev påbegyndt.

Herefter er en række moduler blevet udviklet i samarbejde med bl.a. Fynske Medier, Mediehuset Herning Folkeblad, Nordjyske Medier samt Politikens Lokalaviser.

house of BI har herigennem opnået et omfattende kendskab til branchen og har valgt at satse strategisk på dette område.

house of BI

house of BI er etableret i 2002 og arbejder udelukkende med BI-løsninger - herunder rådgivning, udvikling, uddannelse og support.

Vi har valgt at fokusere aktiviteterne til primært at arbejde med løsninger baseret på Microsoft SQL Server platformen.

Derigennem opnår **house of BI** en meget dyb viden om de anvendte teknologier, som sammen med omfattende brancheviden giver vores kunder et konkurrencemæssigt forspring.

BI Quickstep Brancheløsning for medier

BI Quickstep Brancheløsning for medier er en kombination af vedligeholdelsesvenlige og standardiserede BI softwaremoduler.

BI Quickstep softwaremodulerne kan også anvendes uafhængigt af hinanden.

Løsningen er med andre ord skalerbar og kan udvides i takt med ønskerne i netop din virksomhed.

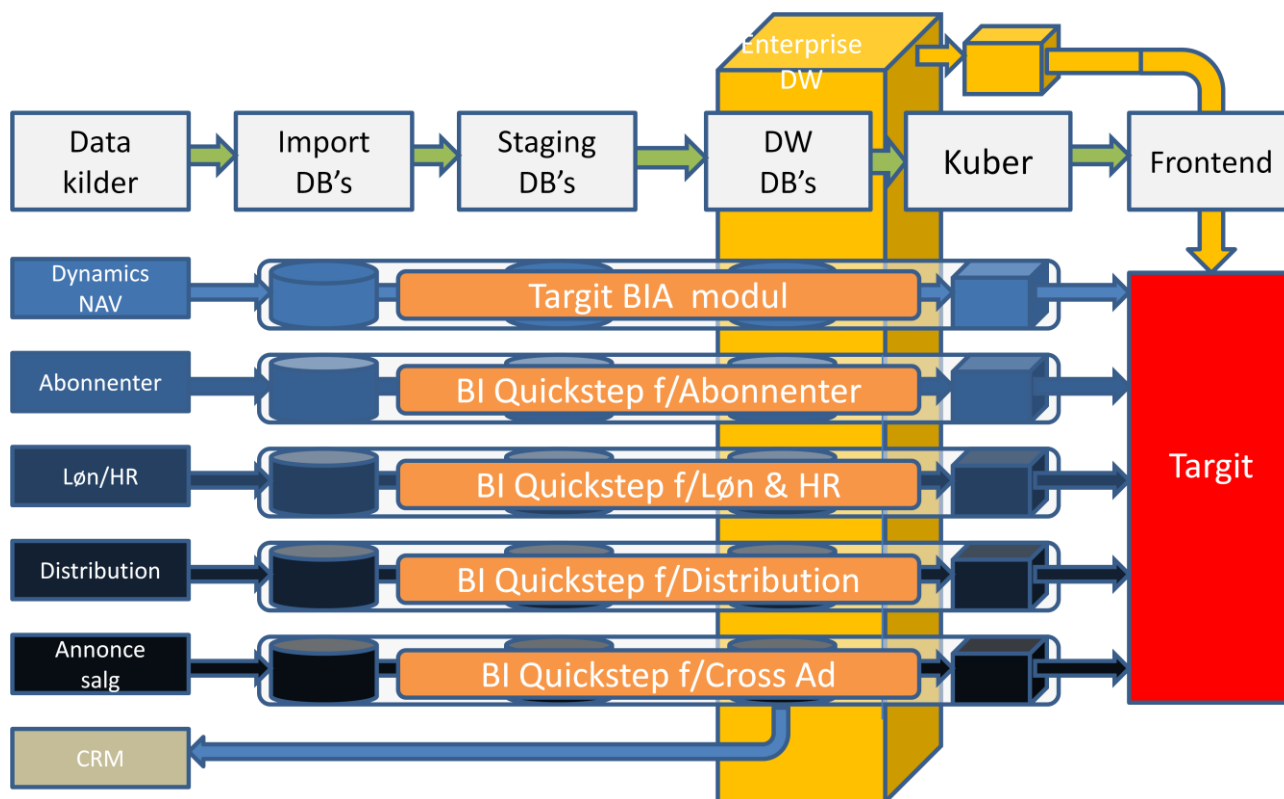
Det der gør løsningen unik til mediebranchen er:

- De indarbejdede Best Practice datastrukturer, nøgletal og analyser i de enkelte moduler.
- Mulighed for gennem brugergrupper at dele Best Practice proceserfaring med kolleger på tværs af branchen.
- Mulighed for at dele udviklingsomkostningerne med kolleger på tværs i branchen.

Nedenstående figur giver dig et indblik i processerne hvor:

- Data hentes periodisk ud fra datakilderne
- Først lægges data i en midlertidig import DB (database). Dette sikrer et minimum af belastning på kildesystemet.
- Derefter bearbejdes og omformes data til en datamodel i Staging DB og DW (Datawarehouse) DB.
- I sidste trin lægges data op i multidimensionelle analysekuber, som kan læses af TARGIT BI Suite eller et andet værktøj som f. eks. Microsoft Excel.
- I TARGIT BI Suite eller dit foretrukne analyse- og rapporteringsværktøj, kan du analysere, dykke ned i data, og rapportere på netop de nøgletal du ønsker.

Opbygning med en række BI Quickstep moduler for hver datakilde og samlet i et tværgående Enterprise datawarehouse indfrier behovet for information fra toppen til bunden af organisationshierarkiet.



Mere information

Du kan læse mere om de enkelte modulers funktionalitet m.m. i produktarket for det enkelte modul.

Du kan også finde mere information på www.house-of-bi.dk.